

Contact Guillermo Klimt
Telephone +49 69 6109120
Email Content.assistant@sprachcaffe.com
Website <http://www.sprachcaffe.com/espanol/main.htm>

December 17, 2012

SPRACHCAFFE CAMBIA EL DISEÑO DE SU WEB

Con una nueva y mejorada área de ofertas para los viajes de idiomas, nuevas características especiales, la navegación optimizada y una estructura mejor desarrollada.

Frankfurt, Alemania, December 17, 2012 – **Disponible desde este mismo momento, los clientes de Sprachcaffe podrán informarse de manera mucho más rápida y sencilla sobre los doce destinos en el mundo que la empresa tiene para hacer un viaje de idiomas.**

“La nueva página aumenta cualitativamente la relación entre el contenido y el usuario. Nuestros clientes pueden organizar y reservar en línea y de manera mucho más cómoda su próximo viaje de idiomas”, nos informa Simon Wismeth contenido, el director del sector de Marketing Online de Sprachcaffe.

“Estamos especialmente orgullosos de nuestra nueva área de clientes”, sigue explicando Wismeth. *“A través de un listado de nuestras ofertas de viajes de idiomas clasificadas según idioma, nuestros clientes pueden elegir y reservar de manera individual y directa el destino deseado”.* Existen diferentes maneras de llegar a la información ya que las ofertas de viajes de idiomas están ordenadas según precio, fecha, duración, curso de idiomas, y tipo de alojamiento.

“Nuestras ofertas de viajes de idiomas están preparadas en un paquete completo”, explica el director del departamento de Marketing Online, *“aumentando la transparencia de nuestras ofertas. Nuestros clientes no necesitan reservar entonces separadamente, por ejemplo, curso de idiomas, alojamiento y vuelo.”* Si el vuelo de ida y vuelta está incluido en el paquete, el usuario podrá verificarlo a través de un pequeño ícono con un pequeño avión al lado del precio. Cuando el cliente haya escogido la oferta deseada, será enviado automáticamente a la página de reservas.

Novedoso en la página es además la búsqueda avanzada de cursos, con la que los clientes de Sprachcaffe pueden encontrar de manera selectiva su curso deseado. Además, tendrán la opción de seguir las actividades online de la empresa en Facebook y Twitter a través de los botones de la página principal. *“Somos muy activos en el área del Social Media y sabemos que el target al que apuntamos se informa constantemente y busca opiniones, recomendaciones y otro tipo de datos de otros usuarios”,* explica Wismeth.

“A través de la unión con Facebook y Twitter nuestros clientes pueden informarse más fácilmente sobre nuestras ofertas y destacados. Y también pueden intercambiar experiencias con otros clientes sobre sus viajes de idiomas”

A través de una concepción mucho más sencilla de la página y una navegación simplificada, el sitio resulta mucho más fácil de navegar. A primera vista el usuario puede reconocer dónde está la información que desea.

Por supuesto, los clientes de Sprachcaffe pueden además descargarse gratis el catálogo y adherirse a la *newsletter* online, como también hacer todos los test de nivel de idiomas de manera gratuita.

Más informaciones sobre la empresa y los viajes de idiomas de Sprachcaffe pueden encontrarse en su nueva página web. En caso de dudas o preguntas el equipo de Sprachcaffe está disponible telefónicamente en 91 559 75 20 o por mail a través de info.es@sprachcaffe.com todo el tiempo.

Nosotros, Sprachcaffe, somos una empresa fundada en 1983, que ofrece servicios de organización de viajes internacionales con convenios con más de 25 escuelas de idiomas en el mundo. Además de los idiomas clásicos como el inglés, español, francés, italiano y alemán, hemos agregado también viajes de idiomas para aprender chino y árabe en a nuestro portafolio de productos.

Como miembro fundador del FDSV (*Fachverband Deutscher Sprachreise Veranstalter* – Unión alemana de organización de viajes de idiomas) nuestros viajes de idiomas tienen altos niveles de calidad, que son nuestra primera prioridad. Nuestras altas exigencias de calidad, que tenemos para con nuestros productos son reconocidas por diferentes organizaciones internacionales como por ejemplo el British Council.

Desde el año 2006 ofrecemos además de nuestros programas de viajes de idiomas, la posibilidad de participar en prácticas y voluntariados internacionales a través de nuestra página “Travel-n-Work”. Viajes turísticos a Cuba y a Latinoamérica también se encuentran en nuestro portafolio de productos.

Para más detalles: <http://www.sprachcaffe.com/espanol/main.htm>

Sprachcaffe Languages Plus: Let's get together and talk!

###

Si necesitas más Información acerca de este tema, por favor, contacta al email content.assistant@sprachcaffe.com. Muchas gracias.