



Contacto Santiago de la Flor

Teléfono 952 295 745

Email marketing.spain@sprachcaffe.com

Web <http://www.sprachcaffe.com/espanol/main.htm>

July 12, 2018

Malta se posiciona como primera opción para los campamentos de inglés en el extranjero

- El país incrementó en un 1,6% su porcentaje de crecimiento en 2017.
- El clima, los precios y la cultura son los elementos principales por los que los estudiantes eligen este país mediterráneo.

Málaga, España, 12 de julio 2018. Los españoles vuelven a elegir Malta como primera opción para los campamentos de inglés en el extranjero. El país mediterráneo sigue siendo un destino dorado para miles de estudiantes al año en la mejora del inglés.

Según recogía la revista [Study Travel](#) a principios de este 2018, el país aumentaba en primavera un 1,6% el número de extranjeros que optaban por estudiar el idioma, llegando a la cifra de 76.730. Los estudiantes entre 8 y 18 años suponen el 41% del total que estudian inglés en Malta. Los italianos copan la primera posición en referencia a la nacionalidad (20,7%), seguidos por franceses (15,4%), turcos (7,9%) y alemanes (6,7%).

En este 2018, la tendencia es un crecimiento exponencial debido a la mejora de las circunstancias económicas en Europa y a la promoción que está teniendo La Valeta como Capital Europea de la Cultura. Estos mismos datos los confirman desde [Sprachcaffe Languages Plus](#), empresa que posee dos escuelas (una para estudiantes adultos y jóvenes y otra en exclusiva para menores de 18 años).

“Nuestra escuela de [inglés en Malta](#) en Saint Julian’s ha tenido un incremento del 78,6% respecto a los seis primeros meses del 2017. La dedicada en exclusiva para los jóvenes en Saint Paul’s Bay también se ha beneficiado de esta tendencia, con un incremento del 80,6%”, afirman fuentes de la compañía.

Aunque la mejoría del sector en 2018 también se ha dado en otros lugares. *“Hay otros destinos como Toronto, Vancouver o Nueva York en los que registramos un aumento del 50% de peticiones para cursos de inglés”. Y no solamente el idioma de Shakespeare sigue siendo de interés para los españoles, ya que otros idiomas como el alemán, el francés o el chino siguen subiendo en demanda en este 2018, sobre todo para programas de corta duración de menos de 4 semanas.*

###

Sobre Sprachcaffe Languages PLUS:

Sprachcaffe organiza viajes de idiomas desde hace más de 30 años. En la actualidad, ofrece cursos de inglés, español, francés, italiano, alemán, chino y árabe en más de 30 escuelas diferentes situadas alrededor de todo el mundo. El nombre “Sprachcaffe” fue inspirado por la

tradición italiana "Caffè Letterario". Esto llevó a los hermanos Sarno a la idea de "Café Lingüístico" o "Sprachcaffe", uniendo los términos sprach, que viene de Sprache (lengua o idioma en alemán) y caffè.

###

Si necesitas más Información acerca de este tema, por favor, contacta con Santiago de la Flor al +34 952 295 745 o a marketing.spain@sprachcaffe.com